**大阪商品計画カタログデータ制作業務仕様書**

１．業務名称　大阪商品計画カタログデータ制作業務

２．履行期間　契約締結日　～　平成２９年８月３１日

３．業務内容

　　大阪商品計画第４期商品（１３社分）のカタログデータ制作及びＷｅｂ用原稿データ制作

４．業務の進め方

（１）企画・構成等調整打合せ（作業内容・工程についての調整も含む）

　（２）取材先へ取材項目や必要備品等の提示（ディレクションシートの作成）を行う。

　　※１３社の内訳（７社：非食品、６社：食品）・・・別紙一覧参照

　（３）取材（商品や製造現場（産地・畑など）、社長等の写真撮影を含む）

　（４）取材企業のカタログ印刷用データ作成（画像処理・コピーライティング）及び納品。

　（５）取材企業のＷｅｂ用データ作成（画像処理・コピーライティング）及び納品。

　（６）ページネーションの提案（※１ページ目は食品。提案は取材終了後に提示してください）

　（７）印刷のディレクション　校正２回（初校、色校の立ち会い※印刷は別途となります）

　（８）入稿後ai及びPDFデータ、取材写真データの納品（※事業者ごとにもお願いします）

５．仕様

　５－１　大阪商品計画第４期（１３社分）カタログデータ制作

カタログの印刷規格については、以下のとおりとする。

　　　　（１）大きさ　　Ｂ５版（横）

　　　　（２）ページ数　２８ページ（両面、中綴じ）

商品事業者紹介ページ２Ｐ×１３社、表紙１Ｐ、裏表紙１Ｐ

　　　　（３）色　　　　４色以上

　　　　（４）紙質　　　Ａ２マットコート　四六１１０kg

（５）成果物　　印刷入稿後のai及びPDFデータ、事業者ごとの取材写真データ

　　　　（６）留意点　　これまで制作した大阪商品計画カタログを参考に、開発された商品の魅力、作り手の思いを最大限に引き出し、好印象を与えるカタログとするため、制作にあたっては次の事項に留意すること。

・商品に関して、エビデンスのない記載はしないこと。

　　　　　　　　　　　　・他者商品等と比較した優位性を説明する記載はしないこと。

・サブカット（補足画像）を使用する場合、必要に応じてキャプションを付

すこと。

５－２　大阪商品計画第４期（１３社分）Ｗｅｂ用データ制作

Ｗｅｂ用は、カタログデータとは別に、Ｗｅｂへの掲載を目的として作成すること。

・納品形式　データ※大阪商品計画Ｗｅｂ運営委託先の指示通りとする

６．納品先　　　公益財団法人大阪産業振興機構（以下「当機構」と表記。）及び当機構が指定する場

　　所

７．納品期限　　平成２９年８月３１日（木）（５－１のみ）

なお、印刷用データ及びＷｅｂデータは平成２９年８月１０日までに当機構が指定す

る場所に納品すること。

８．見積限度額　１，４００千円（税込）

９．契約時の見積書作成上の注意事項

　（１）見積書のあて名は「公益財団法人 大阪産業振興機構　理事長　津組 修」とする。

　（２）消費税抜きの単価及び額、消費税額、消費税込額を明記すること。

１０．成果物の納品について

　　成果物については、上記納品期限までに当機構が指定する場所に納品すること。

１１．その他

　　・本業務に係る記事及びイラスト、写真、デザイン等の著作財産権（著作権法（昭和45年法律第

48号）第27条及び第28条に規定する権利を含む。）は、当機構に帰属するものとする。

・この仕様書に記載のない事項は、当機構と協議の上、業務を実施すること。