大阪商品計画ｗｅｂＰＲプロモーション　仕様書

１．業務名称　大阪商品計画ｗｅｂＰＲプロモーション

２．履行期間　契約締結日～２０２０年２月２９日

３．目的

大阪商品計画6期生の活動内容（商品開発の経過・会社・取り組み、開発した商品）の取材（撮影）及び編集を行いｗｅｂ上で情報を発信し、サイトへのアクセスアップを目指す。

４．委託する業務の主な内容

・大阪商品計画６期生の事業者及び工場などを取材（撮影）し、取材した記事をNote

　へアップする。また、取材した記事及び撮影した写真は大阪産業局（以下、局とい

う。）及び、大阪商品計画ｗｅｂ委託事業者へ共有するとともに、６期生にも提供す

ること。

　・大阪商品計画6期生が開発した商品すべての一括撮影を、1月20日までに行うこと。なお、撮影スタジオ、カメラマン、必要に応じてスタイリスト（小物類実費も含む）などは見積もりに含むこと。

※画像の納期や納品先などは別途指示します。

・途中経過（アクセス動向、進捗管理）について委託期間中、局の要請に応じてミーティングを実施しますので、出席のこと。（３か月に１回程度）

５．取材対象者

・大阪商品計画６期生事業者の取材（１６者）※別添一覧参照

※日時調整などは直接事業者と行っていただきます。なお、１日に複数の事業者を取材していただいて結構です。また、取材には、局及び関係者が同行することがあります。

（原則、現地集合・現地解散）

・６期生の指導及び講座風景の撮影（２回程度）※日時、場所などは局が指示します。

・東京ギフトショー大阪商品計画ブースの取材（２０２０年２月5日～7日開催。会期３日間のうち１日）

６．情報のアップについて

・取材スケジュール及び掲載スケジュールについては、局と進め方を調整した上で作成していただきます。

・上記（取材ネタ）を毎月１回程度更新できる程度の記事にまとめ、原稿として局に提出してください。（校正のため。原稿の仕様は不問。メール可）

・その後、レイアウト校了原稿及び画像について、大阪商品計画ｗｅｂ委託事業者に納品してください。※納期は別途指示します。

７．予算

200万円（※税別）

なお、取材（事業者訪問）交通費、商品一括撮影にかかる費用、Noteへのログイン・セッティングなどの費用を含みます。

８．募集期間

令和元年６月１９日～７月１７日１７時まで

９．プレゼンテーション（選考会）

令和元年７月２５日（木）午後～場所：マイドームおおさか（予定）

１０．募集対象者及び参加条件

・過去、ｗｅｂプロモーションにおいて実績のある方

（実績がわかるものを提出してください）

・スタッフィングは、ディレクター（企画・編集者）がカメラマン、コピーライターを

　セッティングし、それぞれのポートフォリオ（実績）を提出してください。

※ディレクターがコピーライターまたはカメラマンを兼業しても結構です。

１１．申請にあたって

・本業務の目的にそった企画提案書（様式は問いません）及び事業実績がわかるものを提出してください。

提案書には、取材の基本方針（テーマ）、編集スタッフィング（取材体制）及びwebでの展開（見せ方）を必ず入れてください。また、本事業の目的にそった効果的な提案が別途ある場合は、それをお示しください。（ただし、予算内でできること）

※添付いただいた資料などは返却いたしません。予めご了承ください。

１２．その他

・本業務に係る記事及びイラスト、写真、デザイン等の著作財産権（著作権法（昭和

４５年法律第４８号）第２７条及び第２８条に規定する権利を含む。）は、局に帰

属するものとする。

・この仕様に記載のない事項は、局と協議の上、業務を実施すること。