大阪商品計画ｗｅｂ ＰＲプロモーション

　事業者選定 公募要領

令和元年６月

公益財団法人大阪産業局

**大阪商品計画ｗｅｂ ＰＲプロモーション公募要領**

１．目的

大阪商品計画6期生の活動内容（商品開発の経過・会社・取り組み、開発した商品）の取材

（撮影）及び編集を行いｗｅｂ上で情報を発信し、サイトへのアクセスアップを目指す。

２．実施主体

　　　公益財団法人大阪産業局（以下、局という。）

３．実施期間

　　　契約締結日より２０２０年２月２９日

４．業務の概要

　（１）業務名

大阪商品計画ｗｅｂ ＰＲプロモーション

（２）業務内容　※詳細は仕様書を参照のこと

・取材テーマを元に、大阪商品計画６期生（１６事業者）の事業者及び工場などを取材（撮影）

すること。（全事業者が開発した商品撮影も含む）

・取材した記事をNoteへアップすること。

・取材した記事及び撮影した写真は局及び、大阪商品計画ｗｅｂ委託事業者へ共有するとともに、６期生にも提供すること。

・途中経過（アクセス動向、進捗管理）について委託期間中、局の要請に応じてミーティングを実施しますので、出席のこと。（３か月に１回程度）

　（３）契約金額の上限

　　　契約金額の上限は、２，０００千円（税別）とする。

５．事業者選定及びスケジュール

　　　令和元年６月１９日（水曜日）　　　　　　公募スタート

　　　　　　　７月１７日（水曜日）１７時　　　応募提案締切

７月２５日（木曜日）午後　　　　選定会（プレゼンテーション実施）

　　　　　　　　８月上旬　　　　　　　　　　　契約締結

　　　　　　　　8月上旬～1１月下旬頃まで 事業者取材期間

　　　　　　　　1月中旬　　　　　　　　　　　商品撮影（一括撮影）

　６．業務の進め方

　　　仕様書の業務の進め方に基づき実施します。

　　（１）契約締結後、打ち合わせを行います。その打ち合わせに基づき取材スケジュールを提出していただきます。

（２）大阪商品計画（６期生）１６事業者への取材の日程調整及び取材項目（必要備品等）の

提示。※１６事業者・・・別紙一覧参照

商品や製造現場（産地・畑など）、社長・担当者等の人物撮影を含む。

　　　　Ｗｅｂ用原稿データの作成（画像処理・コピーライティング）

（３）納品期限、納品場所については仕様書に定める。

７．応募要領

　（１）応募資格

　　次のア～キの条件をすべて満たす個人事業主、法人格を有する企業、ＪＶとします。

　　ア．　大阪府内に本社、支店、営業所のいずれかを有すること。

　　　　　ＪＶの場合は、事務局となる代表企業または代表者が上記条件を満たすこと。

　　イ．　直近の国税（消費税及び特別消費税含む）及び地方税（地方消費税含む）を完納

していること。

　　ウ．　本事業の企画立案並びに必要な能力・体制及び財政基盤を有していること。

　　エ．　ｗｅｂプロモーションにおいて実績があること。

　　オ．　本事業の実施にあたり、局との連絡調整が適切に行えること。

　　カ．　次の①から④までのいずれにも該当しないこと。

　　　　　①会社更生法（平成14年法律第154号）第17条第1項又は第2項の規定に

　　　　　　よる更生手続開始の申立てをした者又は更生手続開始の申立てをされた者

　　　　　②民事再生法（平成11年法律第225号）第21条第1項又は第2項の規定に

　　　　　　よる再生手続開始の申立てをした者又申立てをされた者

　　　　　③公募要領の配付開始の日から選定結果の公表の日までの期間について

　　　　　　大阪府入札参加停止要綱に基づく入札参加停止の措置を受けている者又は

　　　　　　同要綱別表に掲げる措置要件に該当すると認められる者

　　　　　④大阪府暴力団等排除措置要綱に基づく入札参加除外措置を受けている者又

　　　　　　は同要綱別表に掲げる措置要件に該当する者

　　キ．　受付期間内にすべての必要な書類を提出すること。

　（２）応募期限

　　　令和元年７月１７日（水曜日）１７時まで。

　（３）応募方法

　　　６（１）の応募資格を確認の上、必要な書類（⑤提出書類）を受付期間内に提出

してください。

　　　　①応募期間は、令和元年６月１９日から令和元年７月１７日１７時まで。

②提出先

　　　　　公益財団法人大阪産業局　産業振興部　地域サポートチーム／担当　くらうち

　　　　　〒540-0029　大阪市中央区本町橋２－５（マイドームおおさか７Ｆ）

　　　　　　　　TEL　　０６－６９４７－４３５１

　　　　　　　　e-mail　kurauchit@mydome.jp

　　　　③提出方法

　　　　　書類は②の提出先へ持参により提出すること。

　　　　　※事前に電話もしくはメールで連絡をお願いします。

　　　　④費用の負担

　　　　　応募に要する経費はすべて応募者の負担とします。

　　　　⑤提出書類

　　　　　応募にあたっては、①～⑤を４部提出してください。（ホチキス止めはしないこと）

①選定公募応募申込書（様式１）

②提案書（様式不問）

・取材テーマ

・取材テーマに基づいた１社分の商品及び事業者の紹介を２案以上

③見積書（様式２）

④事業実績申告書（様式３）

　・様式３に記載した実績（ポートフォリオ）及びそのURLなど

※２種類以上の提出をお願いします

⑤添付書類（様式不問）※１部原本のこと。３部はコピー可

ａ．企業等の概要（会社案内など。個人の場合はプロフィール可※様式不問）

ｂ．法人の場合は、定款及び登記事項全部証明書（３ヶ月以内のもの）

個人の場合は、印鑑証明書（３ヶ月以内のもの）

ｃ．ＪＶの場合、協定書

※協定書のひな形が必要な方は上記担当までご連絡ください。

８．事業受託者の選定及び結果について

　　（１）募集締切後、書類選考（1次選考）を行います。書類選考を通過された方のみ、選定会（プレゼンテーション）へのご出席について、ご連絡します。

（２）選定会（プレゼンテーション）

　　　　　令和元年７月２５日（木曜日）午後から実施します。

プレゼンテーション時間は１５分、質疑応答１０分程度。計２５分の予定です。

※選定会場はマイドームおおさか８Ｆ会議室です。

（３）選定基準

　　　選定は下記選定基準に基づき点数制で行います。

最上位の点数を上げられた事業者へ委託することとします。

|  |  |
| --- | --- |
| 選定項目（満点） | 選定基準（ポイント） |
| 提案力  （１０点） | 提案されたテーマは、本事業の意図を理解したものとなっている。 |
| 事業実績  （１５点） | 実績内容が優れている。 |
| 実現性  （１０点） | 組織体制・実績の信頼度 |
| 見積額  （５点） | 委託金額の上限額の範囲内である。 |

（４）選定の結果

　　　選定終了後、通知を発送いたします。（８月上旬）

※個別の選定結果に関するお問い合わせについては応じられません。予めご了承ください。

９．注意事項

　　　企画提案の作成、応募、プレゼンテーションへの参加等に要する費用は、すべて応募者の

負担とします。

**大阪商品計画とは？概要**

　　大阪商品計画は、『現状を打ち破りたい！』『自社の技術を活かして新しい商品を作りたい！』『国内外の販路を拡大したい！』といったものづくり事業者の思いを、後押しする大阪府の協力のもと、大阪産業局が主体となって実施するプロジェクトです。

参加した事業者は専門家のアドバイスをもとに、自らの力で新しく商品の開発・改良を行い、大阪商品計画として東京ギフトショーに出展することで、自社の販路開拓を目指します。

**様式１**

|  |  |
| --- | --- |
| **受付番号** |  |

令和　　年　　月　　日

公益財団法人　大阪産業振局　理事長　様

**「大阪商品計画ｗｅｂ ＰＲプロモーション」**

**応　募　申　込　書**

|  |  |
| --- | --- |
| 応募者 | |
| 企業（屋号）名 |  |
| 代表者役職・氏名 | 代表者　㊞ |
| 所在地 | 〒 |
| 連絡窓口 | |
| 氏名（ふりがな） |  |
| 所属（部署名） |  |
| 役職 |  |
| 所在地 | 〒 |
| 電話番号  （代表・直通） |  |
| ＦＡＸ番号 |  |
| メールアドレス |  |

**様式２**

**「大阪商品計画ｗｅｂ PRプロモーション」**

**見　積　書**

|  |  |
| --- | --- |
| 事業者名 |  |
|  | |
| 提案金額合計 | 円  （消費税及び地方消費税含まず） |

□内訳（※税別で記載）

|  |  |
| --- | --- |
| ①企画費（ディレクション費用など） | 円 |
| ②取材費（資材・交通費など） | 円 |
| ③制作費（コピーライト・画像処理など） | 円 |
| ④撮影費（スタイリスト・撮影小物など） | 円 |
| ⑤その他（NOTE）などの費用 | 円 |
| 合　　計 | 円 |

* + 自社の様式で見積書の提出も可能。

**様式３**

**「大阪商品計画web PRプロモーション」**

**事　業　実　績　申　告　書**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| クライアント名及びタイトル | URL | 制作年月 | 業務実績の概要 |
| 例）○△◆株式会社  大阪ミュージアムショップ | [www.osaka-products.jp](http://www.osaka-products.jp) | 2019年  12月 | ・サイトの企画及び制作  （全体のディレクションデザイン・コピーライ  ティング・撮影）  ・月間アクセス数　７００PV／ |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

上記については、事実と相違ありません。

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　事業者名

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　代表者氏名　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　㊞