「中小企業デザイン開発思考cognition」—思考プロセスの再構築で新商品の飛躍を—

参加申込書

* 講座の目的、趣旨を理解し、受講（全７回）について、以下のとおり申込みます。

【締切】平成２９年１１月７日（火）１７時必着

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 会社名 |  | | | ※受付番号 | | |  | | | | |
| 電　話 | | |  | | | | |
| 代表者名 |  | | | F A X | | |  | | | | |
| 所在地 | 〒 | | | | | | | | | | |
| 従業員数 | 正社員　　　　人/パート等　　　　人 | | | 資本金 | | | 万円 | | | | |
| 参加者（２名まで参加が可能です） | | | | | | | | | | | |
| 〈フリガナ〉  氏　名 |  | | 部署 |  | | | | | | | |
|  | | 役職 |  | | | | | | | |
| E-mail | ＠ | | | | | | | | | | |
| 〈フリガナ〉  氏　名 |  | | 部署 |  | | | | | | | |
|  | | 役職 |  | | | | | | | |
| E-mail | ＠ | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| 地域創造ファンド採択事業名 | |  | | | | | | | 採択年度 | 平成　　　年 | |
| ファンド種類 | | * 地域支援事業　 □　重点プロジェクト | | | | ビジネスタイプ | | | * B to B　□　B to C | | |
| 商品名 | |  | | | | | | | | | |
| 上記商品の  希望小売価格  （税別） | | 円 | 現在の販　路 | | * 卸　　　　　　　□　スーパー・量販店 * 百貨店・専門店　□　小売店　□　ネット通販 * 自社店舗　　　　□　その他（　　　　　　　） | | | | | | |
| 月間（平均）販売数 | |  | 商品開発担当 | | * 専任　　□兼務　　□なし | | | | | | |
| 製造元 | | * 自社 * 自社（一部委託） * 他社 | 知財権 | | * 特許　　□実用新案 * 意匠　　□商標 * なし | | | デザイン顕彰暦 | | | □あり  顕彰名  (　　　　　)  □なし |

* 申込書とともに商品・サービス等の内容がわかる写真、チラシ等をご提出ください。

１．おおさか地域創造ファンド助成事業実施時に開発した「商品」についてご説明ください。

|  |  |
| --- | --- |
|  | |
| ２．おおさか地域創造ファンド助成事業実施時（開発当初）の「商品」の市場分析についてご記入ください。 | |
| ○ 自社の強み（技術、素材、製法、知財、人材など）  ○ 商品コンセプト（商品の特長、用途、機能、効果など）  ○ ターゲット（想定されるユーザー像や商品の購入先）  ○ 競合他社商品（企業名、商品名、価格等） | |
| ３．上記２．を踏まえ、当初の市場分析について、「何を」どのようにすればよいと考えますか。 | |
|  | |
| ４．現在、事業が停滞している場合は、その理由を下記からお選びください。（複数選択可） | |
| * 事業を続けるための資金の調達が難しくなった。 * 事業に対応できる人員が確保できなくなった。   □　商品開発に割く時間が確保できなくなった。   * 商品の開発自体が、市場導入まで進めなかった。   □　広報・宣伝がうまく進んでいない。  □　強力な競合品や代替品が登場し、市場でのシェア  が伸びない。 | □　販路開拓が思うように進んでいない。  □　想定していた顧客ニーズと、商品が提供できる  ベネフィット（価値）に乖離があった。  □　収益性に課題があり、必要十分な利益が確保で  きない。   * その他《具体的に》   （　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |
| ５．上記３．４．を踏まえ、本講座「中小企業デザイン開発思考cognition」をどのように活用したいですか。 | |
|  | |

※　記入欄は必要に応じて行を増やしてください。